

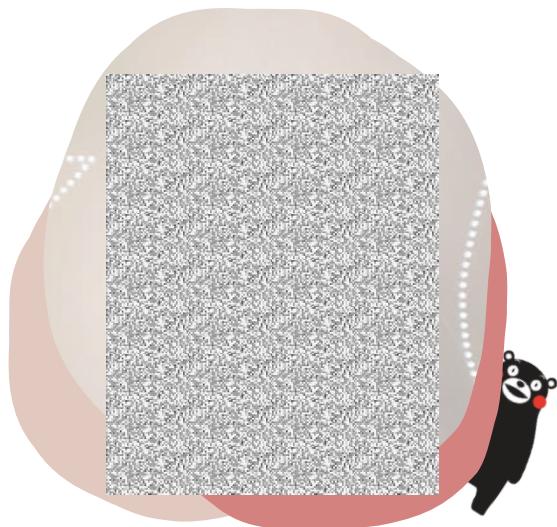


Portfolio



# profile

-自己紹介-



Web デザイナー志望



[REDACTED] 日生まれ

[REDACTED] 出身。大学まで九州で過ごしました。

暖かい田舎育ちのせいか、日光を浴びることが好きで、休みの日はよく散歩をしています。日照時間が長く、半袖で過ごせる夏が大好きです。

[REDACTED] 、以前より興味のあった Web デザインを学ぶため職業訓練の Web クリエイター科に入学。新たな知識やスキルを身につける楽しさと、デザインの奥深さを味わいながら、日々成長しています。

## 職歴



[REDACTED] に営業職として入社  
歯科医院の訪問や、電話・メールでの受注・問合せ対応、20~400 人規模のセミナーの運営などを行いました。誠実な姿勢で顧客と向き合うことで良い関係を築くことができ、前年比売上 20%UP を達成。顧客だけでなく、海外取引メーカーや外国人講師とコミュニケーションをとることも多く、相手の情報をキャッチする能力を身に着けました。



[REDACTED] に法務アシスタントとして入社  
反社チェック（新聞データベース、検索サイトを使用）や契約書・社内文書の管理を担当。取引の事前調査として正確かつ迅速な情報収集を行い、取引のリスク削減やコンプライアンス遵守に貢献しました。また、契約書や社内文書の管理をする上で、正確性の高い確認・修正スキルを身に着けました。

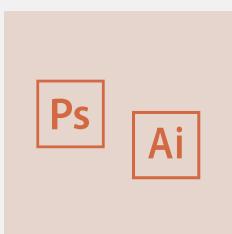
## 自己PR

前職の営業と法務の経験で培った、相手の様々な情報を聞き出すコミュニケーション力と情報収集力は、クライアントの頭の中のイメージを忠実に再現する必要がある Web デザイナーに活かせると考えています。

訓練校で学んだ、実務に基づく Web サイト制作の知識やデザイン・コーディングスキルにさらに磨きをかけ、クライアントとユーザー両者にとって満足度の高い Web サイトを世の中に生み出していきたいと思っています。

# skills and tools

–スキル&使用ツール–



Photoshop / Illustrator

Web サイトのデザイン制作やバナー制作には、主にこれら 2 つのソフトを使用します。新しいツールの使い方を日々身に付けています。



HTML

見やすく管理しやすいマークアップを心がけています。正しい HTML 文法を使用することで、表示崩れの少ないマークアップが可能です。



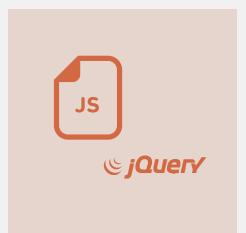
CSS

記述ルールを設け、整頓されたコードを書くようにしています。Sass を使用した保守性の高いコード、ファイル管理も可能です。



Dreamweaver

ライブプレビュー機能やコードサジェスト機能を使い、コーディングのスピードアップができます。



JavaScript / jQuery

Web サイトの利便性を上げるための機能や、魅力的に見せるアニメーションをつけることができます。



PHP

基本的な記述方法を理解しています。WordPress サイト構築で使用することがメインです。



WordPress

独自テーマ作成の経験があります。コンテンツの多いサイトでも WordPress 化できるように勉強中です。

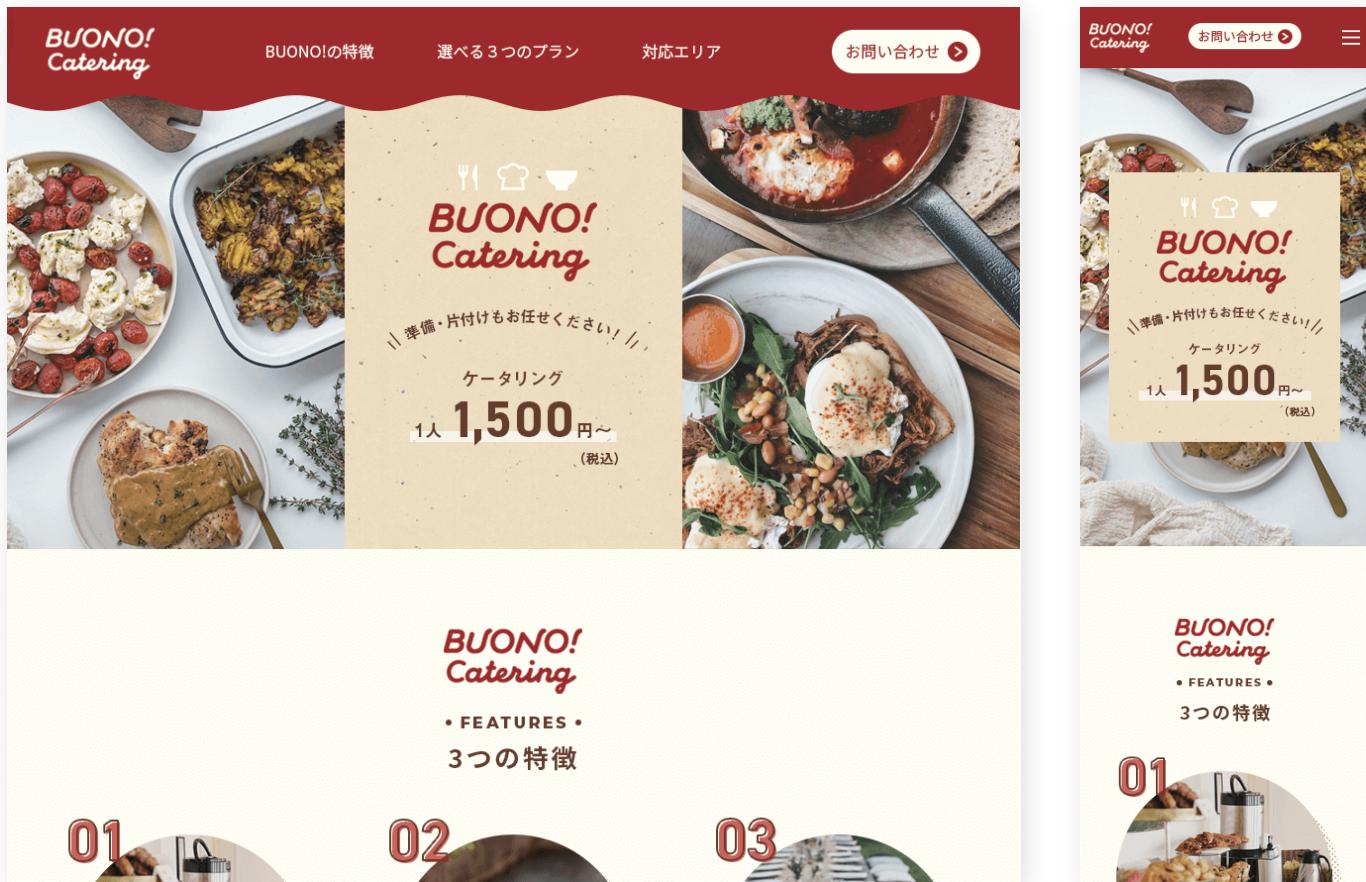


Microsoft Office

Word, Excel, Power Point, Outlook など、Office 系のソフトは実務で使用してきたため問題なく使用できます。

# work no.1

－作品 No.1 アウトライン－



## ケータリングサービス「Buono! Catering」の新規 LP 制作（架空）

### ■ 案件概要

- サイト内容 :: 来月開業予定のケータリングサービス「Buono! Catering」についての新規 LP 制作
- サイトの目的 :: お問い合わせ
- ターゲット :: 主に企業の担当者
- デザインの方向性 :: 食事が美味しい見えるデザイン。コーポレートカラー、配色の指定なし。
- デバイス :: レスポンシブ（タブレットは PC 表示）。PC からの閲覧が中心とされる。

### ■ 工夫した点

- ターゲットに合わせた デザイン :: ペルソナを「リーズナブルかつハイクオリティなケータリングサービスを探す企業の 20~30 代総務部社員」と設定しました。リーズナブル=親しみやすさは手書き風フォントや丸やポップな装飾を使用することで、またハイクオリティさは彩度を下げた落ち着いた配色を使用することで表現しました。

- お問い合わせ獲得のためのデザイン :: サイトの目的であるお問い合わせの獲得を達成するため、忙しい中でも短時間でサービスの内容を把握できるよう、どこにどの情報があるのかひと目で分かるようエリア分けを意識しました。

### ■ 制作概要

- 制作期間 :: 4 日間（ペルソナ設定・デザインラフ作成・素材収集 1 日、ロゴ・PC デザイン制作 2 日、SP デザイン制作 1 日）
- 担当領域 :: ペルソナ設定、ロゴ制作、デザイン制作
- 制作ツール :: Photoshop, Illustrator

ORIGINAL PLAN



# work no.1

## -作品No.1 詳細1-



### ■ 使用カラー

■ メインカラー #a91b0d ■ アクセントカラー #eb622c  
■ フォントカラー #6c3b29 ■ 背景色 #ffffef6

メインカラーには食欲をそそる赤、アクセントに同じ暖色系のオレンジを使用。彩度を下げて落ちていた上品な雰囲気を表現しています。

フォントカラーには柔らかみのあるブラウン、背景色には食べ物が美味しく見えるよう少し黄みを帯びたホワイトを使用しています。

### ■ ロゴ

ロゴは2案作成しました。

上のロゴは、サービス名である「Buono!」は「美味しい」という意味のイタリア語なので、美味しいものを食べたときに思わず出る、弾むようなポップな「美味しい！」をフォント右上の跳ねで表現しました。

下のロゴは、Buono がイタリア語であることから、イタリアの国旗の色である緑と赤を組み合わせ、文字の動きで流れるような印象をつけました。

上のロゴの方がより20~30代に好まれるポップさがあり、文字の丸みが親しみやすさと食べ物の温かさを表現していて美味しいように見えるため採用しました。



### ■ ヘッダー

サイトの目的であるお問い合わせへのリンクは、他メニューと差別化を図るために白背景で目立つようにしました。

また、波型の背景はカフェやキッチンカーなどのオーニングテントをイメージしました。スクロールしてメインビジュアルを過ぎると直線に変わると想定です。

### ■ メインビジュアル

画面を3分割し、一番視線の集まる中央にサービスの強みである価格を配置しました。「1,500」という数字を一番太くすることで印象に残るようにしています。

左右には大きく食べ物の写真を配置することで、食べ物に関するサイトと認知させ、美味しいと興味を持ってもらう狙いがあります。

アイコンや背景にクラフト紙を使い、カジュアルさ=親しみやすさも表現しています。

### ■ セクションタイトル

各セクションのタイトルは、シンプルにすることによって下のコンテンツに注目できるようにしました。

### ■ 新しさ・トレンドを表す装飾

ただ画像を丸く切り抜くだけでなく背景にドットの影をつけたり、数字見出しにふちをずらした装飾をつけることで、ターゲットである20~30代が好む流行り・新しさ・トレンド感を表現しました。

# work no.1

## -作品 No.1 詳細 2-

• PLANS •  
選べる3つのプラン

お料理や飲み物、演出などはどのプランでもカスタマイズ可能です。まずはお気軽にご相談ください。

**ORIGINAL PLAN**  
オリジナルプラン

10人以上  
1人 1,500円(税抜)~

お客様に合わせたプランをコーディネーターがご提供します。まずはご予算やパーティーの形式をお伺いします。何も決まっていくなくても、お気軽にお相談ください！

お料理写真

• AREA •  
対応エリア

大阪府  
大阪市(旭区、阿倍野区、生野区、北区、此花区、城東区、住之江区、住吉区、大正区、中央区、鶴見区、天王寺区、浪速区、西区、西成区、西淀川区、東住吉区、東成区、東淀川区、平野区、福島区、港区、都島区、淀川区)  
池田市、茨木市、大阪狭山市、柏原市、門真市、堺市(北区、堺区、中区、東区、美原区)、吹田市

兵庫県  
芦屋市、尼崎市、宝塚市、西宮市

大阪府、兵庫県内で上記に記載がない地域は要相談。

• CONTACT •  
お問い合わせ

詳しい内容が決まっていくなくても、まずはお気軽にご相談ください！

お名前 必要  
例) 山田太郎

フリガナ 必要  
例) ヤマダタロウ

貴社名 (任意)  
例) BUONO フードサービス株式会社

お電話番号 必要  
例) 00012345678

E-mail 必要  
例) buono@mail.com

お問い合わせ内容 必要

送信

お電話でのお問い合わせ  
000 (1234) 5678  
平日 9:00 ~ 18:00

TOP

BUONO! Catering

BUONO! フードサービス株式会社  
大阪府大阪市淀川区はらべこ町1-1-1  
00012345678  
代表取締役 山田太郎  
© BUONO! フードサービス. All Rights Reserved.

### ■ カフェのメニューのようなデザイン

ターゲットが一番知りたいであろうサービスプランは、メニューであることが分かりやすいよう、カフェのメニューを意識したデザインにしました。手書き風のフォントや線、クラフト紙を使用し馴染むようにしています。

プランの中で最も重要な「人数」「価格」を太字+下線にすることで、パッと見て他のプランと比較しやすいうようにしました。料理の種類や量などをイメージしやすいよう、写真も添えています。

### ■ エリア分け

項目の多いこの部分は、背景色の違う枠で大きく分けることにより整理しました。また、文字数も多いため他の部分よりも行間を広くし可読性を高めています。

### ■ お問い合わせフォーム

本サイトの目的であるお問い合わせの獲得率を上げるために、分かりやすさ・使いやすさを意識しました。

フォームの記入に入る前に、お問い合わせへのハードルを下げるための文言を目立つように記載+アイコンを使用することで親しみやすさを表現しています。

フォームの必須項目には必須マークをつけていますが、必須ではないものにも「任意」というマークをつけることにより、記入時の混乱が少ないようにサポートしています。

また、記入が面倒だと思う方やフォームでは相談できないことがある方などが離脱するのを防ぐため、下部に電話番号を記載しています。特に目立つように、背景を少し派手にしました。

### ■ レスポンシブデザイン

PCからの閲覧がメインとされていますが、SPからのアクセス時にも必要な情報が分かりやすいうようにデザインしました。

• FEATURES •  
3つの特徴

01  
リーズナブルな価格  
1人 1,500円(税抜)~  
BUONO! ではリーズナブルな価格でサービスをご提供。予算とご相談してプランを決めさせていただけます。

02  
アドバイザーが料理や演出をご提案  
専門のアドバイザーが料理の内容や、バーべイターの演出をご提案します。

**LUXURY PLAN**  
ぜいたくプラン

10人以上  
1人 3,000円(税抜)~  
伊勢海老や牛など、ぜいたくな食材をふんだんに使用したお料理を提供するプランです。

• AREA •  
対応エリア

大阪府  
大阪市(旭区、阿倍野区、生野区、北区、此花区、城東区、住之江区、住吉区、大正区、中央区、鶴見区、天王寺区、浪速区、西区、西成区、西淀川区、東住吉区、東成区、東淀川区、平野区、福島区、茨木市、大阪狭山市、柏原市、門真市、堺市(北区、堺区、中区、東区、美原区)、吹田市

お問い合わせ内容 必要

送信

お電話でのお問い合わせ  
000 (1234) 5678

TOP

BUONO! Catering

BUONO! フードサービス株式会社  
大阪府大阪市淀川区はらべこ町1-1-1  
00012345678  
代表取締役 山田太郎  
© BUONO! フードサービス. All Rights Reserved.

# work no.2

## -作品No.2 アウトライン-

The screenshot shows a website layout. At the top right are navigation links: HOME, ABOUT, PRODUCT, GALLERY, and CONTACT. On the left, there's a logo consisting of a stylized 'T' and 'K' followed by the text 'Takuro Kinoshita coffee / photo'. The main visual is a large, close-up photograph of dark coffee beans. Below the image, the text 'ABOUT' is centered, followed by a small image of a person and a quote: '一杯のコーヒーで日々を豊かに、幸せに 小さなコーヒーロースターです。' A 'MORE' button is located at the bottom right of this section.

## の新規 Web サイト制作（架空）

### ■ 案件概要

- |          |                                       |
|----------|---------------------------------------|
| サイト内容    | フリーランスとしてコーヒーの販売を行う木下拓朗様の新規 Web サイト制作 |
| サイトの目的   | 商品の購入、商品への想いを伝える                      |
| ターゲット    | 20~40 代の男女<br>余裕があり丁寧な暮らしがしたい人        |
| デザインの方向性 | 白と黒をメインで、シンプルに。写真を多く使用する。             |
| デバイス     | レスポンシブ対応。SP からのアクセスを前提とする。            |

### ■ 制作概要

- |       |                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 制作期間  | 9 日間（ヒアリング 1 日、企画書・サイトマップ・ワイヤーフレーム作成 1 日、HTML モックアップ作成 1.5 日、PC デザイン制作 2.5 日、SP デザイン制作 1 日、コーディング・デバッグ 2 日） |
| 担当領域  | 全て（ロゴ制作、素材・テキスト収集を除く）                                                                                       |
| 制作ツール | Illustrator                                                                                                 |

### ■ 工夫した点

- サービスの雰囲気を味わえるサイトづくり
- 依頼主の方は、フリーランスとしてイベントや他の飲食店に出店して活動されているため、その場に来たお客様しか商品にアクセスできない、という課題を抱えておられました。そのため今回 Web サイトを作成し、誰でもアクセスできるようにしたいとのことでした。
- その場にいなくても、依頼主の商品に対する想いや流れる雰囲気を伝えられるようなサイトにするために、写真を多く使用しコーヒーを飲む空間をイメージしやすいようにしました。また行間・字間の調整を効果的に行うことで、依頼主がゆっくりと語りかけるような雰囲気も表現しました。

# work no.2

## - 作品 No.2 詳細 -

### Peru campos pampa

#### ペルー カンポス パンパ

200g~ 1,620円（税込）

柑橘やレモングラスを思わせる華やかな香りと、ナッツやブラックチェリーの様な複雑な風です。

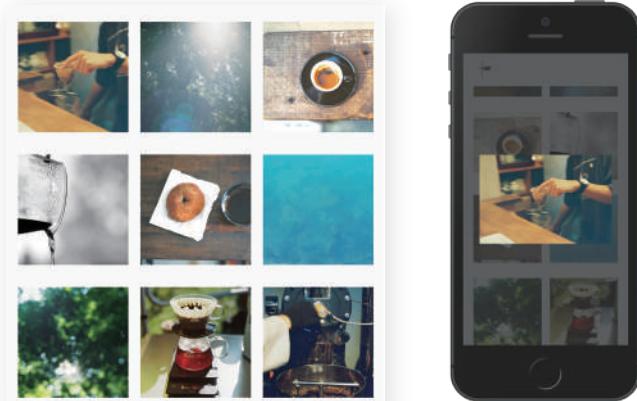
生産地域	フニン ワンカヨ
生産者	エンリケ・カンポス
農園名	ラ・エスペランサ農園

#### ABOUT ページ

美味しいコーヒー  
小さなことだけど、確かにあ  
してくれることだ

#### PRODUCT ページ

フローラルな香りやラズベリー、  
ーです。エスプレッソ系ドリンク、  
bagでもご用意しておりますので：



#### お問い合わせ

15 件の回答

概要 質問 個別

お問い合わせ種別

件数の回答

商品のお問い合わせ 37.5%  
商品についてのお問い合わせ 25%  
ビジネスについてのお問い合わせ 25%  
その他 12.5%

### ■ 使用カラー

…フォントカラー #333333  …背景色 #fafafa  
…アクセントカラー #808080

カラーは白と黒をメインにと指定があったため、アクセントカラーはさり気なく変化をもたせるグレーにしました。

白と黒も #ffffff と #000000 だとコントラストが強く見にくいため、少し色を抑えた2色を採用しました。

### ■ 使用フォント

日本語 … Noto Serif JP

アルファベット … Georgia

織細さ・丁寧さを表現するために日本語には明朝体を、の中でも読みやすい Noto Serif JP を採用しました。英語にはセリフ体を採用しました。

### ■ 字間・行間

サイト全体の字間をデフォルト値より少し広く設定し、余裕をもたせました。

行間は、ABOUT ページのようなじっくりと読んでもらいたい箇所では広げ、PRODUCT ページのような情報量の多い箇所では適度に狭くし、与える印象や可読性に考慮しました。

### ■ Gallery ページのモーダルウィンドウ

より多くの写真から情報を伝えるため、Gallery ページを設けました。あえてテキストは何も入れず、見る人がじっくり味わえるような楽しさを演出しました。

写真的表示にはアルバムをイメージして、モーダルウィンドウのスクリプトを採用しました。SP でも適当なサイズで表示されるようコーディングしています。

### ■ お問い合わせフォーム

Google form を埋め込んでおり、実際にお問い合わせ内容を受理できる仕様です。

商品購入希望の方が「商品名」や「グラム数」などの重要な情報の記入を忘れないよう、ページ上部とテキストエリアにてアナウンスしています。

誤送信・スパム対策として、フォームの必須項目とプライバシーのチェックを埋めないと送信ボタンが押せないよう、スクリプトでバリデーションをかけています。

# work no.3

## – 作品 No.3 アウトライン –

The screenshot shows the homepage of the Patisserie ROULÉ website. At the top left is the logo 'Patisserie ROULÉ'. At the top right are navigation links: HOME (Home), ABOUT (私たちについて), PRODUCT (商品一覧), TOPICS (期間限定商品), CHEF (シェフ紹介), and ACCESS (店舗情報). Below the navigation is a large image of three different types of Swiss rolls (roulés) with various fillings like cream and fruit. To the left of the image, the text 'Patisserie ROULÉ' and '2021.5.29(sat) NEW OPEN' are displayed. A descriptive paragraph below the image reads: '早朝から卵を割り、生地を焼いて、たっぷりのクリームや季節のフルーツをくるりと巻く。そしてその出来たてをショーケースに並べてお客様をお迎えする。' (From early morning, we break eggs, bake the dough, and roll it with plenty of cream and seasonal fruits. Then we serve the freshly made rolls in the showcase to welcome our guests.)

The screenshot shows the 'About' page of the Patisserie ROULÉ website. At the top left is the logo 'Patisserie ROULÉ'. At the top right is a menu icon. Below the navigation is a banner with the text 'Patisserie ROULÉ' and '2021.5.29(sat) NEW OPEN'. To the right of the banner is a smaller image of a Swiss roll. A descriptive paragraph on the right side reads: '早朝から卵を割り、生地を焼いて、たっぷりのクリームや季節のフルーツをくるりと巻く。そしてその出来たてをショーケースに並べてお客様をお迎えする。『Patisserie ROULÉ』は本物の素材にこだわりぬいたパティシエたちの熱い想いが込められています。' (From early morning, we break eggs, bake the dough, and roll it with plenty of cream and seasonal fruits. Then we serve the freshly made rolls in the showcase to welcome our guests. «Patisserie ROULÉ» is made with genuine ingredients and contains the passion of the pastry chefs who have put their hearts into it.)

## 洋菓子店「Patisserie ROULÉ」の新規 Web サイト制作（架空）

### ■ 案件概要

サイト内容	自由が丘に新規オープンする洋菓子店「Patisserie ROULÉ」の新規 Web サイト制作
サイトの目的	オープンに向けての事前認知
ターゲット	20~30代の洗練された女性
デザインの方向性	コーポレートカラー #ffa500 をメインに、落ち着いた柔らかい雰囲気
デバイス	レスポンシブ対応。SPからのアクセスを前提とする。

### ■ 制作概要

制作期間	9 日間
制作体制	4 人
担当領域	グループリーダー ヒアリング、ワイヤーフレーム作成、HTML モックアップ作成、トップページデザイン制作、バナー制作、トップ・CHEF・ACCESS ページコーディング、デバック
制作ツール	Illustrator

### ■ 工夫した点

ターゲットの好みに合わせたデザイン	ターゲットは「20~30代の落ち着きのある洗練された女性」という設定でした。20代はポップ・オシャレを好み、30代はナチュラル・落ち着きを好むと分析し、どちらにも寄りすぎず、間をとったデザインに落とし込みました。看板商品であるロールケーキを模した丸くポップな装飾や、スポンジの色のような淡く落ち着いた背景色など、全体のバランスを見ながらデザインしました。
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# work no.3

## - 作品 No.3 詳細 -



### ■ 使用カラー

■ メインカラー #d96b17 ■ サブカラー #F0E6D4

■ フォントカラー #603813 ■ 背景色 #ffffaf0

全体的にナチュラルなベージュ・ブラウン寄りの配色にして、素材やお菓子というイメージを表現しました。

コーポレートカラーの ■ #ffa500 は、デザインに使用してみると明るくポップなイメージが強く、ターゲットの 30 代女性的好みや落ち着いた雰囲気とは少し離れていました。そこで、彩度と明度を下げたメインカラーの使用を提案しました。

### ■ ロールケーキをイメージした装飾

サイト全体に、お店の顔であるロールケーキをモチーフにした装飾を使用することで、より印象に残るサイトを目指しました。

セクションタイトルの半円はロールケーキの丸を、英字右上はホイップクリームをイメージしました。

ボタンは 1 本の長いロールケーキをイメージしました。

### ■ オープンセールのバナー

オープンに伴いオープンセールを開催するため、サイト内に目立つように表示させてほしいとの要望がありました。ただ派手に表示するとサイトやお店の上品さを損なう恐れがあると考え、1枚のバナー画像にまとめました。サイトの雰囲気を継承しつつも数字を大きく目に留まるようなデザインにしました。

PC デザインでは、上部から店舗・商品について読んだ後に、下部に配置されたバナーを見ることで来店意欲を向上する狙いがあります。

一方 SP デザインでは、スクロール量が増えるため、下部のバナーに到達する前の離脱を想定し、サイトを開いた時にポップアップで表示させるように調整しました。

### ■ 商品管理の効率化

今後の商品の追加や修正を想定し、画像編集の手間が省けるように効率化を図りました。商品写真を表示させる箇所には、用意した商品画像のサイズ・縦横比に関わらず、全て同じサイズで表示されるようにコーディングしています。

# banner logo etc

- バナー・ロゴ等 -



## キャンペーンのロゴ作成

- タイトル :: 春の学生応援キャンペーン 3/20~4/15  
 使用ツール :: Illustrator  
 使用フォント :: 平成丸ゴシック Std, Europa (上限2種類)  
 使用カラー :: #a8d3e6, #ec87a8 (上限2色)  
 コメント :: 単語ごとの優先順位に合わせて文字サイズを調整しました。春と爽やかな学生を思わせる2色を使い、丸ゴシックでポップさと親しみやすさを演出しました。応援を連想させる旗と春を連想させる桜をあしらいに使用しました。

## トレース実績

(トレース元画像・素材出典: トレース&模写で学ぶ デザインのドリル (Power Design Inc 著))





thank you!