

Portfolio



profile

Web デザイナー志望

日生まれ

出身。大学まで九州で過ごしました。

暖かい田舎育ちのせいか、日光を浴びることが好きで、休みの日はよく散歩をしています。日照時間が長く、半袖で過ごせる夏が大好きです。

、以前より興味があった Web デザインを学ぶため職業訓練の Web クリエイター科に入学。新たな知識やスキルを身につける楽しさと、デザインの奥深さを味わいながら、日々成長しています。

職歴

に営業職として入社

歯科医院の訪問や、電話・メールでの受注・問合せ対応、20～400 人規模のセミナーの運営などを行いました。誠実な姿勢で顧客と向き合うことで良い関係を築くことができ、前年比売上 20%UP を達成。顧客だけでなく、海外取引メーカーや外国人講師とコミュニケーションをとることも多く、相手の情報をキャッチする能力を身に着けました。

3 アシスタントとして入社

反社チェック（新聞データベース、検索サイトを使用）や契約書・社内文書の管理を担当。取引の事前調査として正確かつ迅速な情報収集を行い、取引のリスク削減やコンプライアンス遵守に貢献しました。また、契約書や社内文書の管理をする上で、正確性の高い確認・修正スキルを身に着けました。

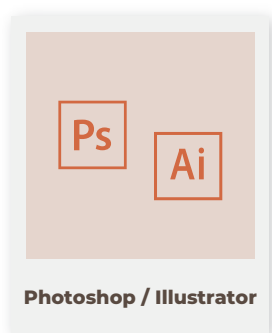
自己PR

前職の営業と法務の経験で培った、相手の様々な情報を聞き出すコミュニケーション力と情報収集力は、クライアントの頭の中のイメージを忠実に再現する必要がある Web デザイナーに活かせると考えています。

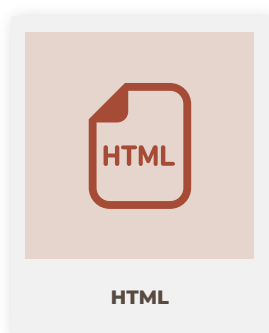
訓練校で学んだ、実務に基づく Web サイト制作の知識やデザイン・コーディングスキルにさらに磨きをかけ、クライアントとユーザー両者にとって満足度の高い Web サイトを世の中に生み出していきたいと思っています。

skills and tools

—スキル&使用ツール—



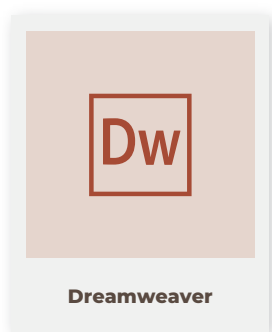
Web サイトのデザイン制作やバナー制作には、主にこれら2つのソフトを使用します。新しいツールの使い方を日々身に付けています。



見やすく管理しやすいマークアップを心がけています。正しいHTML文法を使用することで、表示崩れの少ないマークアップが可能です。



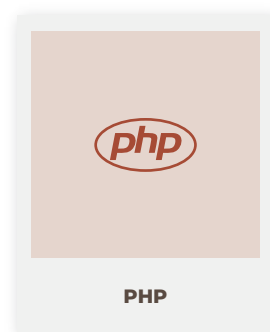
記述ルールを設け、整頓されたコードを書くようにしています。Sassを使用した保守性の高いコード、ファイル管理も可能です。



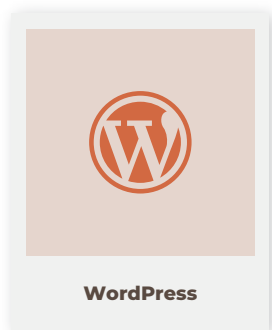
ライブプレビュー機能やコードサジェスト機能を使い、コーディングのスピードアップができます。



Web サイトの利便性を上げるための機能や、魅力的に見せるアニメーションをつけることができます。



基本的な記述方法を理解しています。WordPress サイト構築で使うことがメインです。



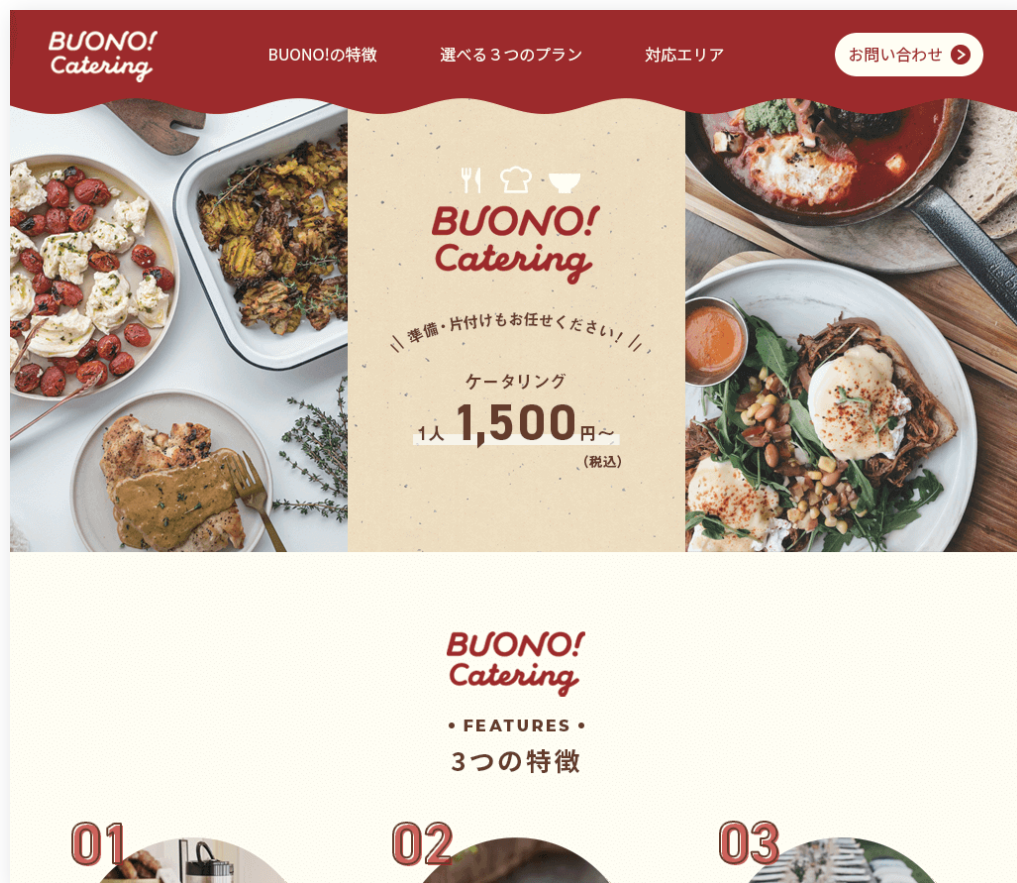
独自テーマ作成の経験があります。コンテンツの多いサイトでもWordPress化できるように勉強中です。



Word, Excel, Power Point, Outlook など、Office 系のソフトは実務で使用してきたため問題なく使用できます。

work no.1

— 作品 No.1 アウトライン —



ケータリングサービス「Buono! Catering」の新規 LP 制作（架空）

■ 案件概要

| | |
|----------|---|
| サイト内容 | ⌘ 来月開業予定のケータリングサービス「Buono! Catering」についての新規 LP 制作 |
| サイトの目的 | ⌘ お問い合わせ |
| ターゲット | ⌘ 主に企業の担当者 |
| デザインの方向性 | ⌘ 食事が美味しそうに見えるデザイン。コーポレートカラー、配色の指定はなし。 |
| デバイス | ⌘ レスポンシブ（タブレットは PC 表示）。PC からの閲覧が中心とされる。 |

■ 工夫した点

| | |
|------------------|---|
| ターゲットに合わせたデザイン | ⌘ ペルソナを「リーズナブルかつハイクオリティなケータリングサービスを探す企業の20〜30代総務部社員」と設定しました。リーズナブル＝親しみやすさは手書き風フォントや丸やポップな装飾を使用することで、またハイクオリティさは彩度を下げた落ち着いた配色を使用することで表現しました。 |
| お問い合わせ獲得のためのデザイン | ⌘ サイトの目的であるお問い合わせの獲得を達成するため、忙しい中でも短時間でサービスの内容を把握できるよう、どこにどの情報があるのかひと目で分かるようエリア分けを意識しました。 |

■ 制作概要

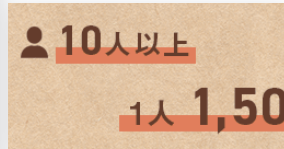
| | |
|-------|--|
| 制作期間 | ⌘ 4日間（ペルソナ設定・デザインラフ作成・素材収集1日、ロゴ・PCデザイン制作2日、SPデザイン制作1日） |
| 担当領域 | ⌘ ペルソナ設定、ロゴ制作、デザイン制作 |
| 制作ツール | ⌘ Photoshop, Illustrator |

ORIGINAL PLAN



work no.1

— 作品 No.1 詳細 1 —



■ 使用カラー

- …メインカラー #a91b0d
- …アクセントカラー #eb622c
- …フォントカラー #6c3b29
- …背景色 #fffef6

メインカラーには食欲をそそる赤、アクセントに同じ暖色系のオレンジを使用。彩度を下げて落ち着いた上品な雰囲気表現しています。

フォントカラーには柔らかみのあるブラウン、背景色には食べ物が美味しに見えるよう少し黄みを帯びたホワイトを使用しています。

■ ロゴ

ロゴは2案作成しました。

上のロゴは、サービス名である「Buono!」は「美味しい」という意味のイタリア語なので、美味しいものを食べたときに思わず出る、弾むようなポップな「美味しい!」をフォント右上の跳ねで表現しました。

下のロゴは、Buono がイタリア語であることから、イタリアの国旗の色である緑と赤を組み合わせ、文字の動きで流れるような印象をつけました。

上のロゴの方がより 20～30 代に好まれるポップさがあり、文字の丸みが親しみやすさと食べ物の温かさを表現していて美味しそうに見えるため採用しました。

BUONO!
Catering

◎採用

Buono!
Catering

× 不採用



■ ヘッダー

サイトの目的であるお問い合わせへのリンクは、他メニューと差別化を図るために白背景で目立つようにしました。

また、波型の背景はカフェやキッチンカーなどのオーニングテントをイメージしました。スクロールしてメインビジュアルを過ぎると直線に変わる想定です。

■ メインビジュアル

画面を3分割し、一番視線の集まる中央にサービスの強みである価格を配置しました。「1,500」という数字を一番太くすることで印象に残るようにしています。

左右には大きく食べ物の写真を配置することで、食べ物に関するサイトと認知させ、美味しそうと興味を持ってもらう狙いがあります。

アイコンや背景にクラフト紙を使い、カジュアルさ＝親しみやすさも表現しています。

■ セクションタイトル

各セクションのタイトルは、シンプルにすることによって下のコンテンツに注目できるようにしました。

■ 新しさ・トレンドを表す装飾

ただ画像を丸く切り抜くだけでなく背景にドットの影をつけたり、数字見出しにふちをずらした装飾をつけることで、ターゲットである 20～30 代が好む流行り・新しさ・トレンド感を表現しました。



work no.1

— 作品 No.1 詳細 2 —



■ カフェのメニューのようなデザイン

ターゲットが一番知りたいであろうサービスプランは、メニューであることが分かりやすいよう、カフェのメニューを意識したデザインにしました。手書き風のフォントや線、クラフト紙を使用し馴染むようにしています。

プランの中で最も重要な「人数」「価格」を太字+下線にすることで、パッと見て他のプランと比較しやすいようにしました。料理の種類や量などをイメージしやすいよう、写真も添えています。

■ エリア分け

項目の多いこの部分は、背景色の違う枠で大きく分けることにより整理しました。また、文字数も多いため他の部分よりも行間を広くし可読性を高めています。

■ お問い合わせフォーム

本サイトの目的であるお問い合わせの獲得率を上げるため、分かりやすさ・使いやすさを意識しました。

フォームの記入に入る前に、お問い合わせへのハードルを下げるための文言を目立つように記載+アイコンを使用することで親しみやすさを表現しています。

フォームの必須項目には必須マークをつけていますが、必須ではないものにも「任意」というマークをつけることにより、記入時の混乱が少なくないようにサポートしています。

また、記入が面倒だと思う方やフォームでは相談できないことがある方などが離脱するのを防ぐため、下部に電話番号を記載しています。特に目立つように、背景を少し派手にしました。

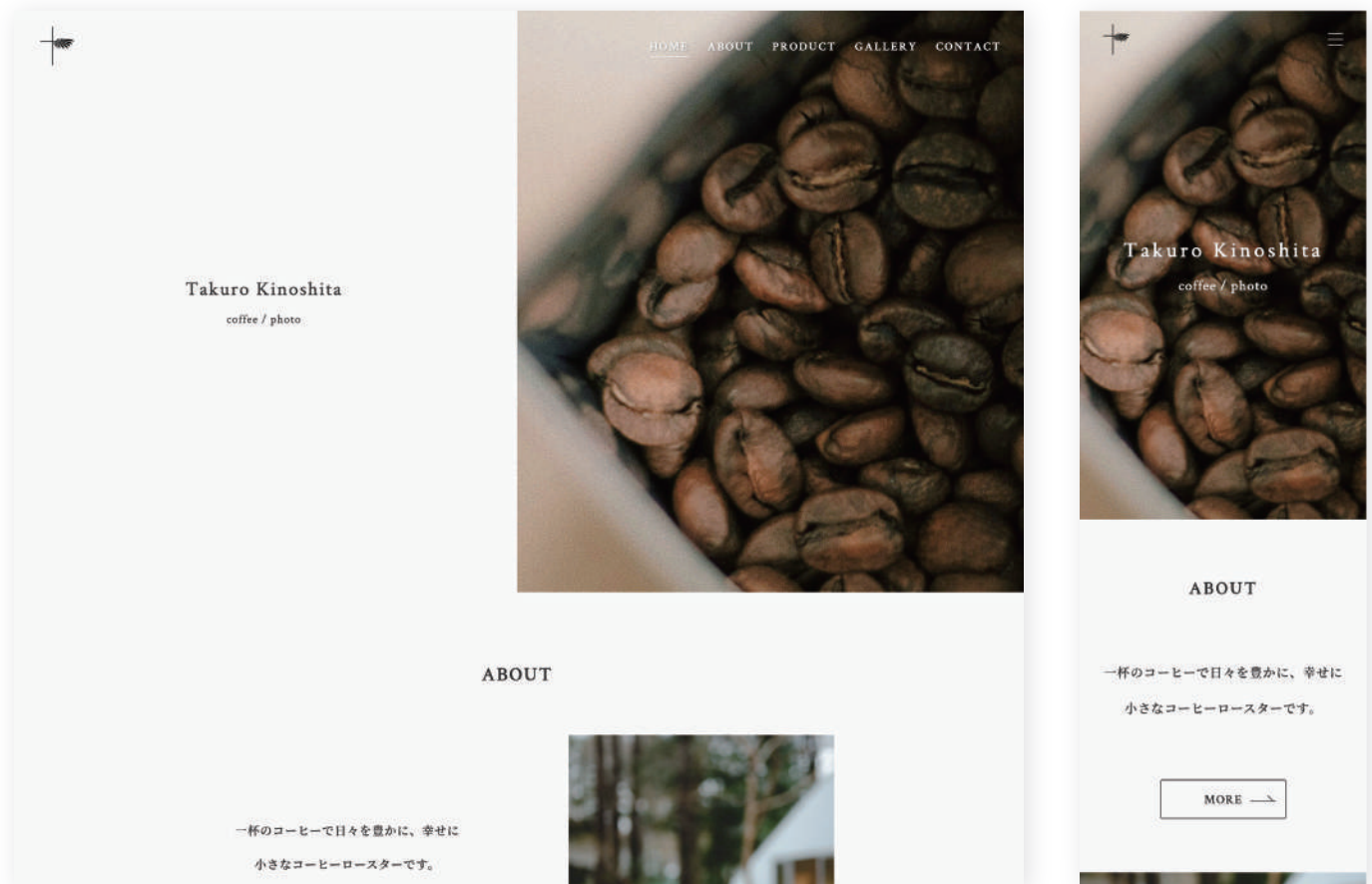
■ レスポンシブデザイン

PCからの閲覧がメインとされていますが、SPからのアクセス時にも必要な情報が分かりやすいようにデザインしました。



work no.2

— 作品 No.2 アウトライン —



の新規 Web サイト制作（架空）

■ 案件概要

- サイト内容 :: フリーランスとしてコーヒーの販売を行う木下拓朗様の新規 Web サイト制作
- サイトの目的 :: 商品の購入、商品への想いを伝える
- ターゲット :: 20～40 代の男女
余裕があり丁寧な暮らしがしたい人
- デザインの方向性 :: 白と黒をメインで、シンプルに。写真を多く使用する。
- デバイス :: レスポンシブ対応。SP からのアクセスを前提とする。

■ 工夫した点

- サービスの雰囲気を味わえるサイトづくり :: 依頼主の方は、フリーランスとしてイベントや他の飲食店に出店して活動されているため、その場に来たお客様しか商品にアクセスできない、という課題を抱えておられました。そのため今回 Web サイトを作成し、誰でもアクセスできるようにしたいとのことでした。
その場になくても、依頼主の商品に対する想いや流れる雰囲気を伝えられるようなサイトにするために、写真を多く使用しコーヒーを飲む空間をイメージしやすいようにしました。また行間・字間の調整を効果的に行うことで、依頼主がゆっくりと語りかけるような雰囲気も表現しました。

■ 制作概要

- 制作期間 :: 9 日間（ヒアリング 1 日、企画書・サイトマップ・ワイヤーフレーム作成 1 日、HTML モックアップ作成 1.5 日、PC デザイン制作 2.5 日、SP デザイン制作 1 日、コーディング・デバッグ 2 日）
- 担当領域 :: 全て（ロゴ制作、素材・テキスト収集を除く）
- 制作ツール :: Illustrator

work no.2

— 作品 No.2 詳細 —

Peru campos pampa

ペルー カンポス パンパ

200g〜 1,620円（税込）

柑橘やレモングラスを思わせる華やかな香りとつ、ナッツやブラックチェリーの様な複雑な風です。

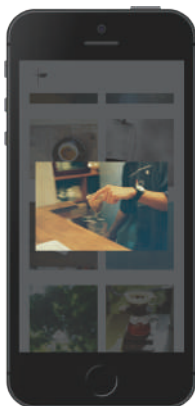
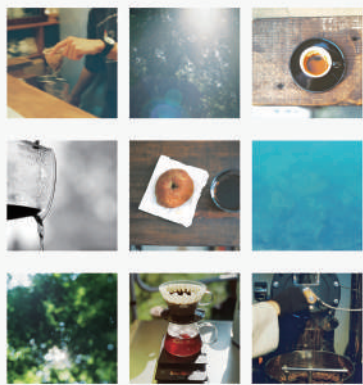
- 生産地域 フニン ワンカヨ
- 生産者 エンリケ・カンポス
- 農園名 ラ・エスペランサ農園

ABOUT ページ

美味しいコーヒー
小さなことだけど、確かにあ
してくれることだ

PRODUCT ページ

フローラルな香りやラズベリー、
ーです。エスプレッソ系ドリンク
bagでもご用意しておりますので



使用カラー

- …フォントカラー #333333
- …背景色 #fafafa
- …アクセントカラー #808080

カラーは白と黒をメインにと指定があったため、アクセントカラーはさり気なく変化をもたせるグレーにしました。

白と黒も #ffffff と #000000 だとコントラストが強く見にくいいため、少し色を抑えた 2 色を採用しました。

使用フォント

日本語 … Noto Serif JP

アルファベット … Georgia

繊細さ・丁寧さを表現するために日本語には明朝体を、その中でも読みやすい Noto Serif JP を採用しました。英語にはセリフ体を採用しました。

字間・行間

サイト全体の字間をデフォルト値より少し広く設定し、余裕をもたせました。

行間は、ABOUT ページのようなじっくりと読んでもらいたい箇所では広げ、PRODUCT ページのような情報量の多い箇所では適度に狭くし、与える印象や可読性に考慮しました。

Gallery ページのモーダルウィンドウ

より多くの写真から情報を伝えるため、Gallery ページを設けました。あえてテキストは何も入れず、見る人がじっくり味わえるような楽しさを演出しました。

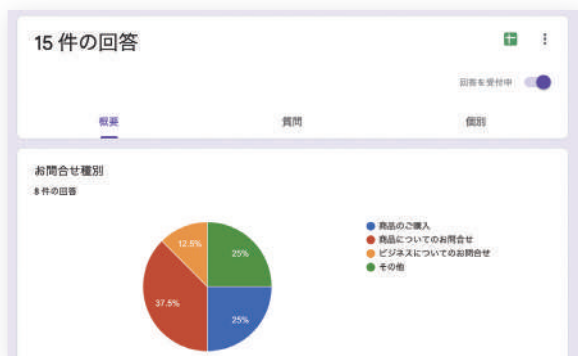
写真の表示にはアルバムをイメージして、モーダルウィンドウのスク립トを採用しました。SP でも適当なサイズで表示されるようコーディングしています。

お問い合わせフォーム

Google form を埋め込んでおり、実際にお問い合わせ内容を受理できる仕様です。

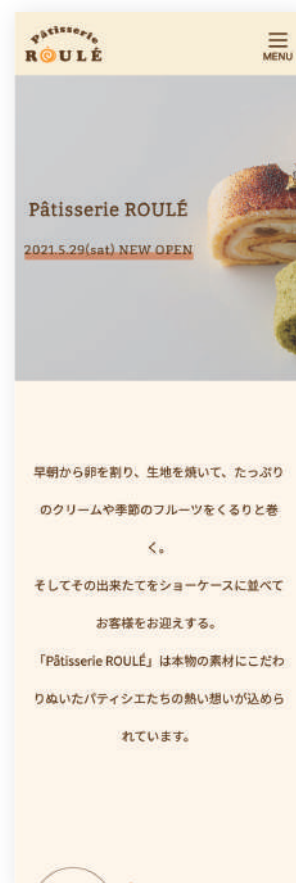
商品購入希望の方が「商品名」や「グラム数」などの重要な情報の記入を忘れないよう、ページ上部とテキストエリアにてアナウンスしています。

誤送信・スパム対策として、フォームの必須項目とプライバシーポリシーのチェックを埋めないと送信ボタンが押せないよう、スク립トでバリデーションをかけています。



work no.3

— 作品 No.3 アウトライン —



洋菓子店「Pâtisserie ROULÉ」の新規 Web サイト制作（架空）

■ 案件概要

| | |
|----------|--|
| サイト内容 | 自由が丘に新規オープンする洋菓子店「Pâtisserie ROULÉ」の新規 Web サイト制作 |
| サイトの目的 | オープンに向けての事前認知 |
| ターゲット | 20～30 代の洗練された女性 |
| デザインの方向性 | コーポレートカラー ■ #ffa500 をメインに、落ち着いた柔らかな雰囲気 |
| デバイス | レスポンス対応。SP からのアクセスを前提とする。 |

■ 制作概要

| | |
|-------|--|
| 制作期間 | 9 日間 |
| 制作体制 | 4 人 |
| 担当領域 | グループリーダー ヒアリング、ワイヤーフレーム作成、HTML モックアップ作成、トップページデザイン制作、バナー制作、トップ・CHEF・ACCESS ページコーディング、デバック |
| 制作ツール | Illustrator |

■ 工夫した点

| | |
|-------------------|--|
| ターゲットの好みに合わせたデザイン | ターゲットは「20～30 代の落ち着いた女性」という設定でした。20 代はポップ・オシャレさを好み、30 代はナチュラル・落ち着きを好むと分析し、どちらにも寄りすぎず、間をとったデザインに落とし込みました。看板商品であるロールケーキを模した丸くポップな装飾や、スポンジの色のような淡く落ち着いた背景色など、全体のバランスを見ながらデザインしました。 |
|-------------------|--|

work no.3

— 作品 No.3 詳細 —



コーポレートカラーの
#ffa500 を使用した場合

セクションタイトル



ボタン



使用カラー

- …メインカラー #d96b17
- …サブカラー #F0E6D4
- …フォントカラー #603813
- …背景色 #fffaf0

全体的にナチュラルなベージュ・ブラウン寄りの配色にして、素材やお菓子というイメージを表現しました。

コーポレートカラーの #ffa500 は、デザインに使用してみると明るくポップなイメージが強く、ターゲットの 30 代女性の好みや落ち着いた雰囲気とは少し離れていました。そこで、彩度と明度を下げたメインカラーの使用を提案しました。

ロールケーキをイメージした装飾

サイト全体に、お店の顔であるロールケーキをモチーフにした装飾を使用することで、より印象に残るサイトを目指しました。

セクションタイトルの半円はロールケーキの丸を、英字右上はホイップクリームをイメージしました。

ボタンは 1 本の長いロールケーキをイメージしました。



オープンセールのバナー

オープンに伴いオープンセールを開催するため、サイト内に目立つように表示させてほしいとの要望がありました。ただ派手に表示するとサイトやお店の上品さを損なう恐れがあると考え、1 枚のバナー画像にまとめました。サイトの雰囲気を継承しつつも数字を大きく目に留まるようなデザインにしました。

PC デザインでは、上部から店舗・商品について読んだ後に、下部に配置されたバナーを見ることで来店意欲を向上する狙いがあります。

一方 SP デザインでは、スクロール量が増えるため、下部のバナーに到達する前の離脱を想定し、サイトを開いた時にポップアップで表示させるように調整しました。

商品管理の効率化

今後の商品の追加や修正を想定し、画像編集の手間が省けるように効率化を図りました。商品写真を表示させる箇所には、用意した商品画像のサイズ・縦横比に関わらず、全て同じサイズで表示されるようにコーディングしています。



banner logo etc - バナー・ロゴ等 -



キャンペーンのロゴ作成

- タイトル :: 春の学生応援キャンペーン 3/20~4/15
- 使用ツール :: Illustrator
- 使用フォント :: 平成丸ゴシック Std, Europa (上限2種類)
- 使用カラー :: ■ #a8d3e6, ■ #ec87a8 (上限2色)
- コメント :: 単語ごとの優先順位に合わせて文字サイズを調整しました。春と爽やかな学生を思わせる2色を使い、丸ゴシックでポップさと親しみやすさを演出しました。応援を連想させる旗と春を連想させる桜をあしらいに使用しました。

トレース実績

(トレース元画像・素材出典：トレース&模写で学ぶ デザインのドリル (Power Design Inc 著))





thank you!