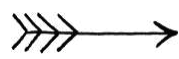




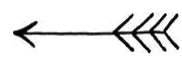


目次

Profile	_____	3
Skill	_____	4
Web Design/ Coder 株式会社 HTK	_____	5
Web Design/ Coder 木漏れ日カフェ	_____	9
Illustration	_____	13
Former job works	_____	15



Profile



あべ なつき
安部 夏妃

志望：WEB デザイナー・コーダー

年齢：27 歳

対応可能業務：WEB サイトデザイン

コーディング

イラスト作成

趣味は、絵を描くことと、体を動かすことです。最近はリングフィットアドベンチャーで筋トレをしています。

また動物が好きで、公園で写真を撮ったり、水族館などに行くのも好きです。

略歴

にインテリアコーディネーターとして就業

公共職業訓練 早稲田電子 IT 教育センター WEB サイトクリエイタ科で HTML 等を学ぶ

自己アピール

趣味で絵を描いている時に構図を意識した作品作りを心掛けているので、画面全体を意識した WEB デザインを考えることにも生かせると思います。

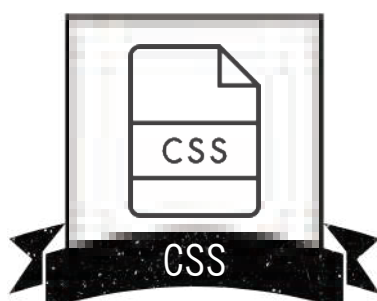
また前職でクライアントとの打ち合わせ時に、クライアントの要望に沿った上で、より良い暮らしとなる様に提案した経験がある為、前職で培ったヒアリング能力と提案力も生かせると思います。

公共職業訓練校では、HTML、CSS、Javascript&jQuery、Photoshop、Illustrator を学び、Top ページと下層ページの Web デザイン、コーディングが出来る様になりました。特に HTML のマークアップ、Illustrator を使用してのデザインキャンプの作成がスピーディに行えます。

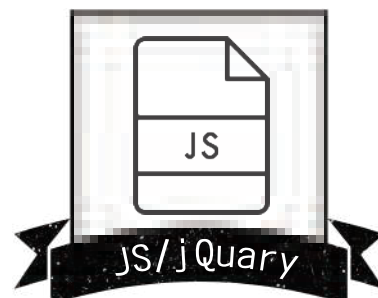
Skills



文法を理解した上で
マークアップすることが可能です。



HTML を効果的に書く
ことが可能。
基本的なタグは理解出
来ます。



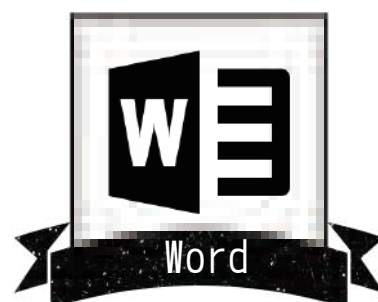
Web ページによく使用
するインタラクション
を記述する事が可能で
す。



機能を使って、画像を
加工することが可能で
す。



機能を使って、ロゴ、
デザインカンプを作成
する事が可能です。



文章、画像、表を使用
しての文章作成が可能
です。



表の作成、基本的な関
数の計算をする事が可
能です。



プレゼンテーションの
作成、機能を使用して
の画像の簡易的な加工
が可能です。



機能を使ってイラスト
制作をする事が可能で
す。

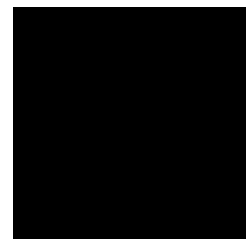


● 株式会社 HTK

担当箇所：Top ページ、レスポンシブのコーディング
下層ページ、レスポンシブページデザイン
ロゴ、アイコン、サブタイトルデザイン

使用技能：HTML、CSS、Javascript、Photoshop、Illustrator

制作時間：デザインカンプ作成 /3 時間、コーディング /15 時間（レスポンシブ含む）、
Javascript 実装 /3 時間



QR コード

職業訓練校のグループ制作課題で制作しました。

クライアントは主に整体院、接骨院の Web サイトを制作している Web 制作会社様で、ホームページのリニューアルを依頼して頂きました。

コーポレートカラーは、グレーと青を使用したいとの事でしたので、その色を取り入れる様に制作させて頂きました。また、幅広い年代の方に見て頂ける様に、シンプルなサイトをご要望されていたので、華美にならないようにしました。

● ロゴデザインについて



①頭文字を繋げる

創業メンバーみなさまの頭文字が会社名の由来とのことで、骨からイメージして頭文字を繋げました。

②笑顔に見える様なロゴに

整体院・整骨院様が主なクライアントとのことで、笑顔を届けるお仕事と言うイメージから構想しました。

● サブタイトルデザインについて

私たちについて

「お客様（整体院・接骨院様）」と「お客様のお客様（患者様）」を繋ぎたいという思いを輪で表現しました。

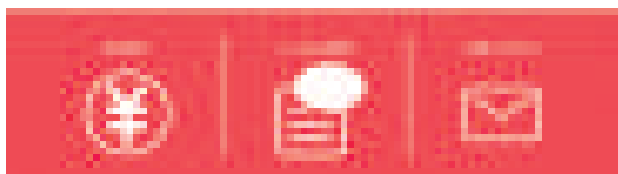
● アイコンについて



お問い合わせ

ヘッダーにお問い合わせボタンを置くことで、お客様がお問い合わせページにアクセスしやすい様にデザイン、配置をしました。

また、コーポレートカラーの補色を使用することによって目を引くようにしました。



下にスクロールした時にも「お見積り」、「よくある質問」、「お問い合わせ」のアイコンを置く事で、ページを一通り見て上記のアイコンのページに誘導とアクセスしやすい様にデザイン、配置をしました。



● 色彩について

- コーポレートカラー①/#f3f3f3
- コーポレートカラー②/#a7e1ed
- アクセントカラー①/#fb4449
- アクセントカラー②/#3e3c3d

コーポレートカラー①、②で企業の信頼感、清涼感を主張する様なカラーを設定しました。

アクセントカラー①でクライアントのアクションを誘導したい箇所を中心に使用しました。

アクセントカラー②をフッターに使用する事で無機質なカラーでコーポレートカラーとの衝突を防ぎつつ、ページ全体を引き締める様にカラーを設定しました。

● 下層ページのデザインについて

項目ごとに、コーポレートカラー①、②を交互に使用し、区切る様にデザインをし分かりやすさを重視しました。また項目の内容も整然と並べることで、落ち着いた印象を持ってもらえるようにしました。アイコンのイラストは線を少なくして書くことにより、ただでその項目が分かる様にデザインしました。

● ナビメニュー、ボタンについて

ヘッダーのナビにマウスオーバー時、ドロップダウンでメニューを表し、赤のラインを出し目立つように強調しました。

「もっと見る」や「詳細はこちら」ボタンにマウスオーバー時、枠の四角を丸に変化させ幅広い年代に受け入れられる様に、柔らかい動きを表現しました。

● コーディングについて

Top ページ項目の、下の三角の形は画面の比率が変わった時に大きさが歪む為、画像を入れ込むのではなく、CSS で三角形の形どりをしました。

また、テキストが増えた時にも対応出来る様に、項目全体の width、height は指定せずにコーディングをしました。



レスポンスデザイン

● 全体のデザインについて

画像量はそのまま、比率も見やすい様にそのままにしました。

画像、文字はスクロールすることを意識して、見やすい様に縦型にレイアウトをしました。また、文字も必要以上に小さくならない様にし、読みやすさを重視したデザインにしました。

● ナビゲーションについて



①ヘッダーを固定してどのページにもアクセスしやすい様にする

ヘッダーに会社名とハンバーガーメニューを設置し、スクロールしても上記に固定することによって、多くスクロールしなくても、目的のページにアクセスしやすい様にしました。

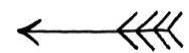
カラーは、目立つ様にコーポレートカラー（#a7e1ed）のアクセントカラー（#fb4449）を使用しました。

②トグルメニューにナビゲーションを格納

- ・お見積り
- ・よくある質問
- ・お問い合わせ

の3つボタンも、モバイルでも押しやすさを重視して背景の赤でも見やすい、#3e3c3dのカラーを設定し、アイコンも使用してよりアクセスしやすい様にしました。





● 木漏れ日カフェ

担当箇所：全ページ、レスポンシブページのコーディング

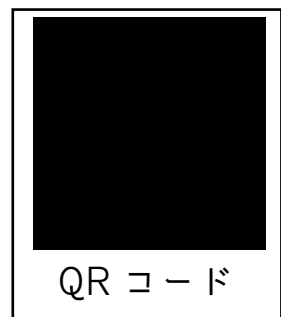
全ページ、レスポンシブページデザイン

使用技能：HTML、CSS、Javascript、Photoshop、Illustrator

制作時間：制作期間 /10 日間

企画立案 /4 時間、デザインカンプ作成（全ページ）/23 時間、コーディング /30

時間（レスポンシブ含む）、Javascript 実装 /3 時間



職業訓練校の個人制作課題で制作しました。

東京都の品川駅港南口にある、仕事帰りのビジネスマン、OL をターゲットとした温かみのあるカフェを立ち上げる際、その PR と集客の為にホームページを制作しました。

仕事帰りに寄るログジの様なゆったりとしたカフェと想定している為、コーポレートカラーは薄いベージュと黄色、グリーンを選択しました。また、温かみが出るように、イラストやクラフト紙の素材を多用しています。

● ロゴデザインについて



カフェの名前の通り、木漏れ日の日の光をイメージしてデザインをしました。また、柔らかさを演出する為に丸型に収まる様にしました。

● ページデザインについて

①メインの項目は自由な感じで区切る様に「Concept」、「Menu」、「Cafe Map」を目立たせることと、温かみのある感じにする為に、ボラロイドカメラで撮った様な写真と、クラフト紙を背景にした説明文、イラストを配置しました。

また背景のイラストは、カフェのイメージを想像しやすくする為に山とコーヒーが波打っているイメージからデザインしました。

②「News」、「Access」のデザイン

上記の項目の背景カラーは、黄色、グリーンのコーポレートカラーを使用し、メインの項目との違いを演出しました。また見出し部分を、山の日が沈む様なイメージでデザインをし、イメージしたいサイトの統一感を図りました。

③ナビゲーションのデザイン

どのページにもアクセスしやすい様に、スクロールしてもナビゲーションは固定する様にしました。また SNS ボタンも一緒に置くことによって、SNS への誘導もしやすい様にしました。

③フッターのデザイン

ロッジをイメージしているカフェの想定をしている為、ロッジから見える景色（山と湖畔）をイメージしてデザインしました。



● 色彩について

- コーポレートカラー①/#f8f6ed
- コーポレートカラー②/#ddb049
- コーポレートカラー③/#418f95
- アクセントカラー /#b7704d

コーポレートカラーとアクセントカラーをアースカラーでまとめることにより、自然の中にいる様な感覚になるようカラーリングしました。

コーポレートカラー③のアクセントカラーをボタンのホバーや背景の一部などに使うことによって、色を主張し過ぎず、見やすさを意識しました。

● 下層ページのデザインについて

下層ページの一番上にページタイトルを記載する事で、見た人がどのページにいるのかがすぐ分かる様にしました。また、タイトルで使用している写真はノイズをかけて、山に来た時の哀愁さを出す様にしました。

サブタイトルにロゴと同じ様に木漏れ日のイラストを加える事で説明との境目を引いて見出しとしての見やすさを重視しました。

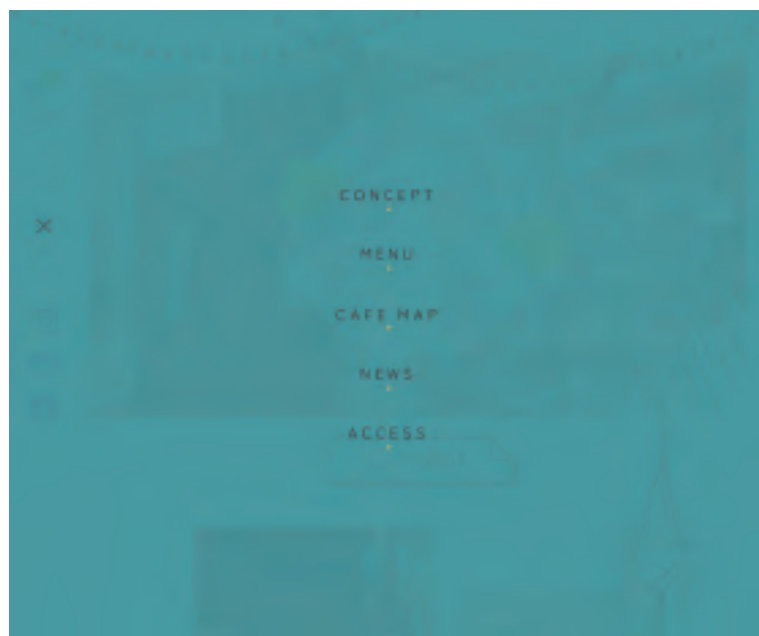
● ナビメニューについて

ハンバーガーメニューを採用し、ひと目見てどこでメニューが開くのか分かる様にしました。

開いた時に画面全部にメニューが展開される様にし、下層ページの項目を押しやすい様にしました。ホバーした際に、色が変わり、下線も出ることでマウスがどこにいるのかが分かりやすい様にしました。

● コーディングについて

Top ページのメイン項目は、アルバムの様に写真とメッセージカードのイメージにしたかったので、奥行きが出る様、position で指定しました。また position で指定しまうと、見るデバイスによっては形が崩れてしまう為、崩れない様 CSS で全体の width を指定しました。



レスポンスデザイン

● 全体のデザイン・

コーディングについて

ホームページ全体の雰囲気を壊さない様に、PC画面とデザインが変わらない様にデザインしました。画像の比率はなるべくそのままにし、見る人の視線を誘導する様にしました。

コーディングは position で位置を指定している部分は、関数を用いて違うデバイスで見た時にもあまりズレのない様にしました。

● ナビゲーション・

トップに戻るボタンについて

ページトップの写真をよく見せる為に、ナビゲーション部分を下に固定して設置しました。また Topへ戻るボタンも写真に被らない様に、スクロールしたら横から出てくる様にしました。

● 下層ページのデザインについて

ナビゲーションを下に持っていくことにより、ページトップの画像を目立たせる様にしました。またサブタイトルは、フォントをPCページとほぼ変わらない大きさにする事でどんな内容が書いているのかを分かりやすくしています。



Illustration

● アイコンイラスト

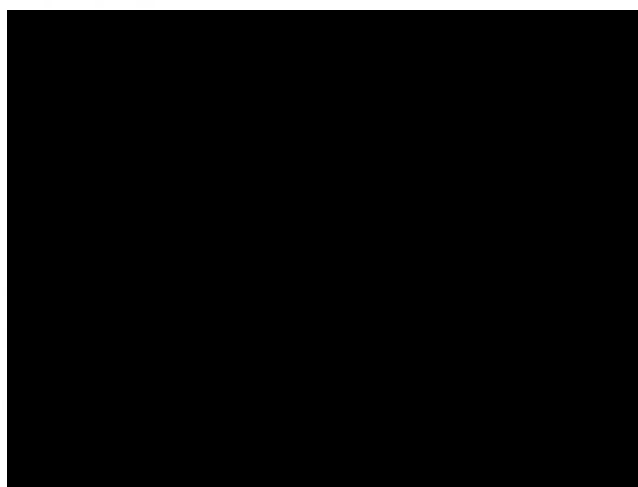
制作期間：各 30 分 / 使用ソフト：Illustrator



● iphone ケースイラスト

制作期間：各 3 時間

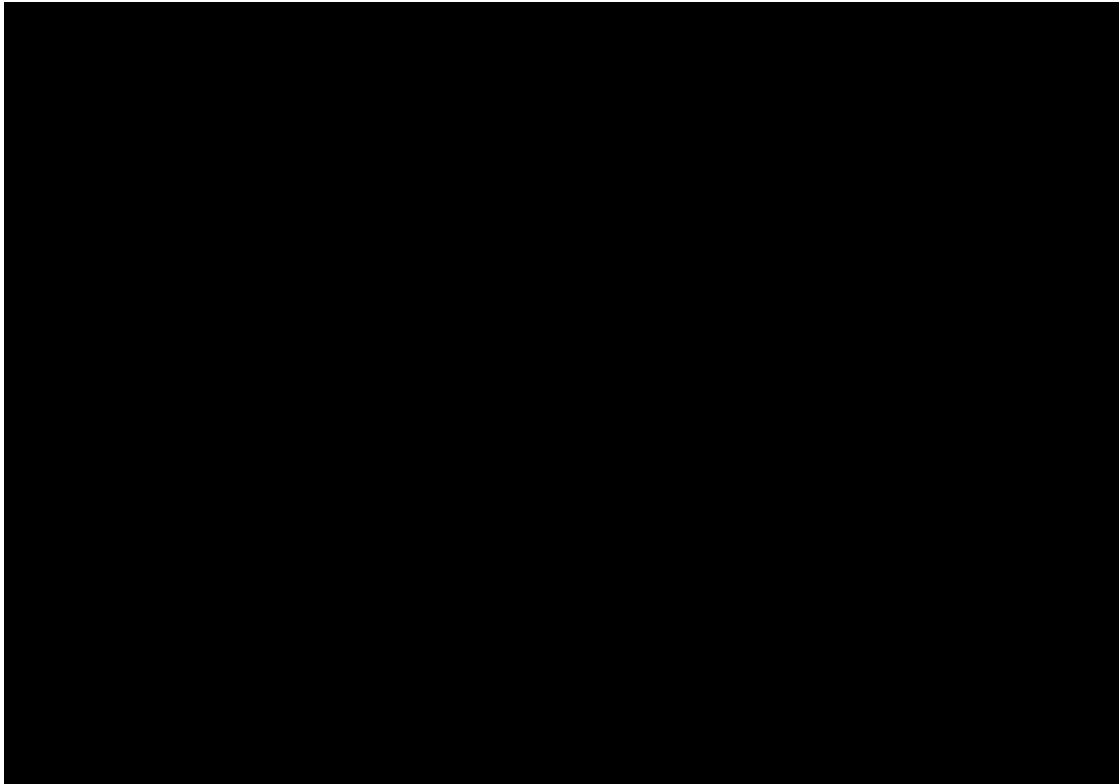
使用ソフト：Procreate
Photoshop



イメージ写真

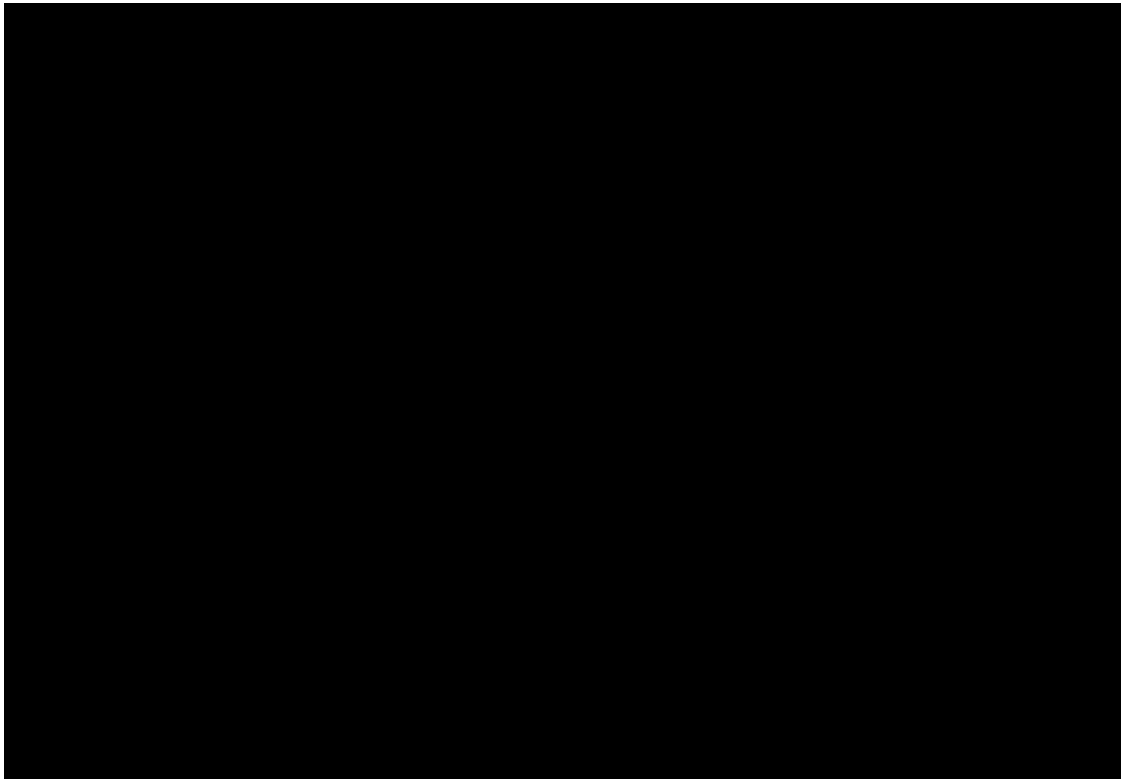
● イラストレーション

「秘密の場所でピクニック」



制作期間：10 時間 / 使用ソフト：Procreate・Photoshop
季刊エス 75 号 掲載作品【銅賞】

「結晶とドライフラワーの森」



制作期間：12 時間 / 使用ソフト：Procreate・Photoshop
スモールエス 68 号 掲載作品

Formal job works

海老名大谷北〇丁目 A号棟

日付：2019/〇〇/〇〇
担当：安部 夏妃



海老名大谷北〇丁目 A号棟 外観

2019/〇〇/〇〇

※こちらに3DCGで作成した
外観パース画像が入ります

※こちらに3DCGで作成した
外観パース画像が入ります

屋根<KMEW>コロニアルアッド



イメージ写真

アイリッシュ・グリーン/CC247

外壁

全面張り<KMEW>エクセレージ・親水14
ラフレング



イメージ写真

MM/ハイドホワイト/EW1756K

破風<ニチハ>
アウティGLシリーズ



イメージ写真

ラフティホワイト/
JA14731B

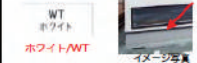
軒天<ニチハ>軒天12/木目調



イメージ写真

ティンバーベージュ/
YL141P

土台水切り<Joto>WSF-35



イメージ写真

WT
ホワイト
ホワイト/WT

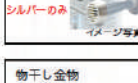
オーバーハング金物
<Joto>HF-A3550



イメージ写真

WT
ホワイト
ホワイト/WT

オーバーフローキャップ
<アイウ>SOC-1



イメージ写真

シルバーのみ

物干し金物
<川口鉄研>Z-107型



イメージ写真

ライトブロンズ/
LB

サッシ<LIXIL>サーモスII-H



イメージ写真

外観色
オートムブラウン
/C

内観色
クリエペールP/P

玄関ドア<LIXIL>ジェスタ2



イメージ写真

D32型
アイリッシュバイン/CA

● 新築分譲住宅色指定書

①表紙は住宅のテイストがイメージしやすい様にデザイン

表紙は担当しているインテリアコーディネーター自身が作成しており、外観、内観に合った写真やカラーを選んでデザインをしていました。

②色指定書の中は写真と文字の色で一目で分かる様に。

色指定書の中身はお施主様と施工する工事部の方、両方とも見やすくする為に写真を多く使用し、一目で分かる様にしていました。また間違いが起こらない様、カラーと品番を赤く表示し、施工する際に違う商品が施工されない様にしました。

